



SCOUTS®

Construir un Mundo Mejor

2024
2027

URUGUAY SCOUT:
Un país en
MOVIMIENTO



Movimiento®
Scout del
Uruguay

Meta objetivo

Expandir el Movimiento Scout a todo el territorio Nacional, a través del crecimiento sostenible de la membresía, el fortalecimiento de su relevancia social y educativa y la sinergia entre los Grupos Scouts y la organización, para así promover la Misión Scout de manera que responda a las realidades y expectativas actuales de la sociedad.

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Objetivo General: Promover un crecimiento estratégico y sostenible del Movimiento Scout del Uruguay fortaleciendo los Grupos Scouts existentes, ampliando nuestra presencia a través de la creación de nuevos Grupos Scouts en comunidades del territorio Nacional donde aún no estamos presentes

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Formular, implementar y acompañar estrategias de retención, recuperación y captación de membresía.



Que al menos el 75% de los Grupos Scouts cuenten con planes de crecimiento propios, que incluyan acciones de retención, recuperación y captación y logren implementar.

2

Formular y llevar a cabo un plan de apertura de Grupos Scouts y una estrategia de acompañamiento y seguimiento.



- Contar con el documento Plan de Apertura de Grupos Scouts e implementarlo en procesos de apertura en al menos el 50% de los casos.
- Abrir al menos 13 grupos al finalizar el periodo del Plan Estratégico a 2027.

3

Formular e implementar alianzas estratégicas en donde existan actualmente Grupos Scouts, así como en lugares donde se proyecta establecer nuevos Grupos Scouts.



Establecer alianzas estratégicas con al menos 15 organizaciones externas con intención de contribuir al crecimiento de la membresía.

4

Generar y promover herramientas estandarizadas que apunten al desarrollo de la calidad en la gestión de los Grupos Scouts, a partir de necesidades identificadas por los mismos.



- Lograr identificar en el primer año y medio las principales necesidades en la gestión de los Grupos Scouts.
- Crear una plataforma que responda a las necesidades del desarrollo en la gestión de los Grupos Scouts identificadas con al menos 5 servicios por año.

DESARROLLO INSTITUCIONAL

Objetivo General: Fortalecer al MSU a nivel interno, generando estructuras eficientes para la calidad de su desarrollo institucional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Revisar, reformular e implementar la estructura intermedia, para que responda a las necesidades de la Institución.



- KPI**
- Contar con los insumos (participativos) necesarios para la reformulación de la estructura para el primer año y medio del Plan;
 - Presentar el documento de estructura intermedia en el segundo año del Plan;
 - Realizar al menos una instancia que responda a la nueva estructura con la participación del 75% de los Grupos Scouts, durante el último año del plan;
 - Realizar al menos dos instancias evaluativas del funcionamiento de la estructura intermedia implementada, en el tercer año del Plan.

2

Realizar un proceso de autoevaluación del GSAT que permita identificar de manera anual las necesidades de mejora más urgentes, y dar seguimiento al progreso de las que se viene trabajando.



- KPI**
- Identificar la totalidad de los criterios de mejora;
 - Lograr una mejora del 100% de 3 criterios año a año.

3

Desarrollar una planificación financiera integral que asegure la sustentabilidad económica a largo plazo del MSU



- KPI**
- Identificar la totalidad de los criterios de mejora;
 - Lograr una mejora del 100% de 3 criterios año a año.

4

Generar pautas para implementar, monitorear y revisar la gestión de los riesgos.



- KPI**
- El MSU cuenta con una Política Nacional de Gestión de Riesgos.
 - El MSU cuenta con una herramienta que permita evaluar los riesgos.
 - El MSU logra identificar los riesgos internos y externos de la organización.

FORTALECIMIENTO DE LAS PERSONAS ADULTAS

Objetivo General: Mejorar la calidad de los ciclos de vida de las personas adultas, fortaleciendo los procesos de formación y acompañamiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Desarrollar el esquema de formación, promoviendo la participación de más personas adultas para su fortalecimiento y retención.



- Que al finalizar el periodo del Plan estratégico al menos el 40 % de las personas adultas cuenten con la certificación básica de formación (IM).
- Ofrecer anualmente al menos 5 propuestas de formación complementaria que respondan a las necesidades de la membresía adulta.
- Generar al menos una instancia anual de formación dirigida al Equipo Nacional.

2

Implementar el proceso de seguimiento y acompañamiento de las personas adultas en todas las líneas de acción del MSU.



- Contar con el 100% de los Grupos Scouts que tengan al menos tres referentes de acompañamiento al finalizar el período.
- Incorporar en un 80% de membresía adulta, la autoevaluación y plan personal de formación como parte de su ciclo de vida al finalizar el periodo de este Plan Estratégico.

PROGRAMA DE JÓVENES

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Revisar y actualizar el Proyecto Educativo.



- KPI**
- Generar un análisis de la sociedad actual con énfasis en las realidades y necesidades de las infancias y juventudes.
 - Realizar una revisión exhaustiva del Proyecto Educativo actual, identificando áreas de mejora y necesidades de actualización.
 - Analizar en relación con el marco Mundial del Movimiento Scout la incorporación de las competencias educativas y la educación para el desarrollo sostenible.
 - Presentar un Proyecto Educativo actualizado y acorde a la realidad país en la Asamblea Nacional.

2

Diseñar espacios y estructuras de participación para el empoderamiento de las infancias y juventudes en la toma de decisiones:



- KPI**
- Contar con una política de Participación Juvenil
 - Establecer al menos 3 instancias de participación destinadas a las infancias y juventudes.

3

Promover el empoderamiento de las infancias y juventudes a través de la introducción de la educación para el desarrollo sostenible.



- KPI**
- Organizar al menos dos actividades de sensibilización sobre el desarrollo sostenible, con una participación mínima del 30% de las infancias y juventudes del Movimiento Scout.
 - Evaluar el nivel de conciencia y comprensión sobre los principios de la educación para el desarrollo sostenible mediante encuestas pre y post-actividades.

4

Generar instancias que fortalezcan la aplicación, vida y desarrollo del programa de jóvenes.



- KPI**
- Generar al menos un evento anual donde se promueva de manera activa la aplicabilidad del Programa de Jóvenes.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Objetivo general: Impulsar y fortalecer la Política de Diversidad e Inclusión en todas las líneas de acción del Movimiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Informar y sensibilizar sobre la importancia de la diversidad e inclusión en el MSU.



KPI

- Realizar al menos 3 campañas de sensibilización sobre diversidad e inclusión.
- Generar al menos 2 herramientas para apoyar el abordaje de la diversidad e inclusión en los Grupos Scout.
- Incrementar en un 25% el conocimiento y la comprensión de la diversidad e inclusión entre los miembros del movimiento, evaluado a través de encuestas pre y post campañas.

2

Establecer una estructura sólida de soporte y colaboración para promover la diversidad e inclusión dentro del Movimiento Scout.



KPI

- Completar un mapeo exhaustivo y análisis de necesidades en materia de diversidad e inclusión al finalizar el período.
- Establecer al menos 3 alianzas estratégicas con instituciones que trabajen en diferentes dimensiones de la diversidad e inclusión para el final del período.

3

Comenzar con un proceso de revisión de todos los documentos institucionales para que estén alineados con la política de Diversidad e Inclusión.



KPI

Revisar y actualizar el 30% de los documentos al finalizar el período.

Objetivo general: Implementar la política Nacional A salvo del peligro, en todas las líneas de acción del Movimiento.

A SALVO DEL PELIGRO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Proporcionar material educativo sobre cómo integrar la protección y el cuidado a los ámbitos de desempeño y actividades educativas.



- El MSU publica al menos un contenido anual dirigido a las infancias y juventudes para promover el marco de cuidados.
- El MSU publica al menos un contenido anual dirigido a las personas adultas para promover el marco de cuidados.
- El MSU cuenta con un material adaptado para educandos y educandas que presente las pautas planteadas en el código de conducta.

2

Garantizar procedimientos seguros de ingreso y permanencia de las personas adultas al MSU.



- El MSU incorpora como requisito obligatorio un curso Nacional de A salvo del Peligro, alineado a la normativa actual y a la Política Nacional.
- El MSU tiene un procedimiento estandarizado para el ingreso de las personas adultas.
- Las personas adultas se comprometen de manera anual a garantizar y velar por la Política A Salvo del Peligro.

POSICIONAMIENTO

Objetivo General: Posicionar al MSU como actor relevante en materia educativa, mediante el reconocimiento Nacional e Internacional de su incidencia en la formación de ciudadanía responsable, solidaria y comprometida con la construcción de un mundo mejor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Contribuir y colaborar en la formulación y promoción de posturas sociales educativas no formales que fomenten el bienestar y el desarrollo integral de las infancias y las juventudes



KPI

- Participar de manera activa en al menos 3 mesas de diálogo, grupos de trabajo o proyectos colaborativos para abordar temas relevantes y generar propuestas de acción conjuntas.

2

Fomentar la participación activa en espacios y actividades sociales y/o educativas que promuevan intereses alineados con nuestros valores y misión, fortaleciendo así nuestra presencia y compromiso con la comunidad.



KPI

- Apoyar al menos 5 iniciativas anuales que reflejen nuestros valores y misión.
- Desarrollar al menos una iniciativa comunitaria anual a nivel Nacional que resalte nuestro compromiso como actor relevante en la promoción de los valores y la misión de la organización.

3

Objetivo específico: Posicionar al Movimiento Scout del Uruguay a nivel internacional mediante el establecimiento y fortalecimiento de alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y entidades educativas.



KPI

- Establecer al menos 2 alianzas estratégicas con instituciones internacionales relevantes para el MSU en el transcurso del plan.
- Fortalecer al menos 2 alianzas existentes a nivel internacional mediante actividades colaborativas conjuntas, como proyectos de investigación o intercambios educativos.
- Incrementar en un 20% la participación del Movimiento Scout del Uruguay en eventos internacionales relevantes en comparación con el año anterior, evidenciado por el número de representantes presentes en conferencias, seminarios, foros internacionales u otros.



Movimiento®

Scout del

Uruguay