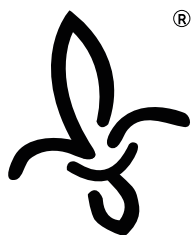


# MEMORIAS INSTITUCIONALES 2022-2023



Movimiento  
Scout del  
Uruguay



**SCOUTS**<sup>®</sup>  
Construir un Mundo Mejor

# ÍNDICE

|  | PÁGINA |
|--|--------|
| Misión                                 | 2      |
| ¿Cuántos somos?                        | 3      |
| Grupos activos                         | 4      |
| Organigrama                            | 5      |
| ¿Quiénes están?                        | 6      |
| Mensaje del Presidente                 | 7      |
| Las acciones de las Áreas              | 8      |
| Ejes de Trabajo                        | 9      |
| Eje Crecimiento                        | 10     |
| Eje Métodos Educativos                 | 12     |
| Eje Desarrollo Institucional           | 14     |
| Eje Eventos                            | 17     |
| Apoyos                                 | 19     |
| ¿Quiénes están en la Áreas Nacionales? | 20     |

# MISIÓN

Somos un Movimiento de jóvenes, niños y adultos, comprometidos libre y voluntariamente con la transformación de nosotros mismos y de nuestra sociedad, mediante la acción educativa.

Buscamos el desarrollo armónico e integral de hombres y mujeres en su singularidad e identidad cultural, sin ningún tipo de distinción; unidos por el vínculo del amor entre seres humanos, sustentado en el respeto y la aceptación mutua.

Conscientes de la responsabilidad de cada uno como agente activo en la construcción de sí mismo y de su entorno, optamos por una educación no formal, que busca el desarrollo de la capacidad de sentir, pensar y actuar de acuerdo a un sistema de valores libremente asumido.

Promovemos el compromiso activo y responsable de cada persona hacia el cuidado de la naturaleza, la construcción cotidiana de sus comunidades, y el reconocimiento de la dignidad del individuo.

# ¿Cuántos somos?

1059

Educandos



314

Educadores y Educadoras



## Educandos por Rama



LOBATOS  
LOBATAS

333



SCOUTS

343



PIONEROS  
PIONERAS

190



ROVERS

193

## Educadores y Educadoras



LOBATOS  
LOBATAS

80



SCOUTS

81



PIONEROS  
PIONERAS

48



ROVERS

47



COLABORADORES

23



EDU.  
INSTITUCIONALES

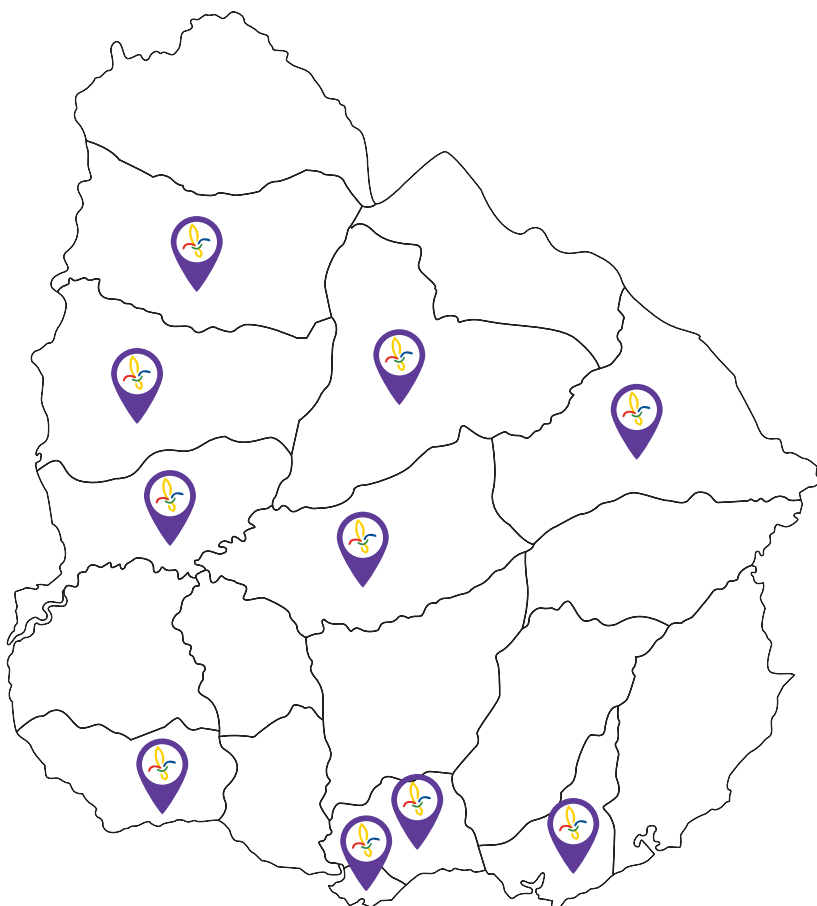
35

# Grupos Scouts



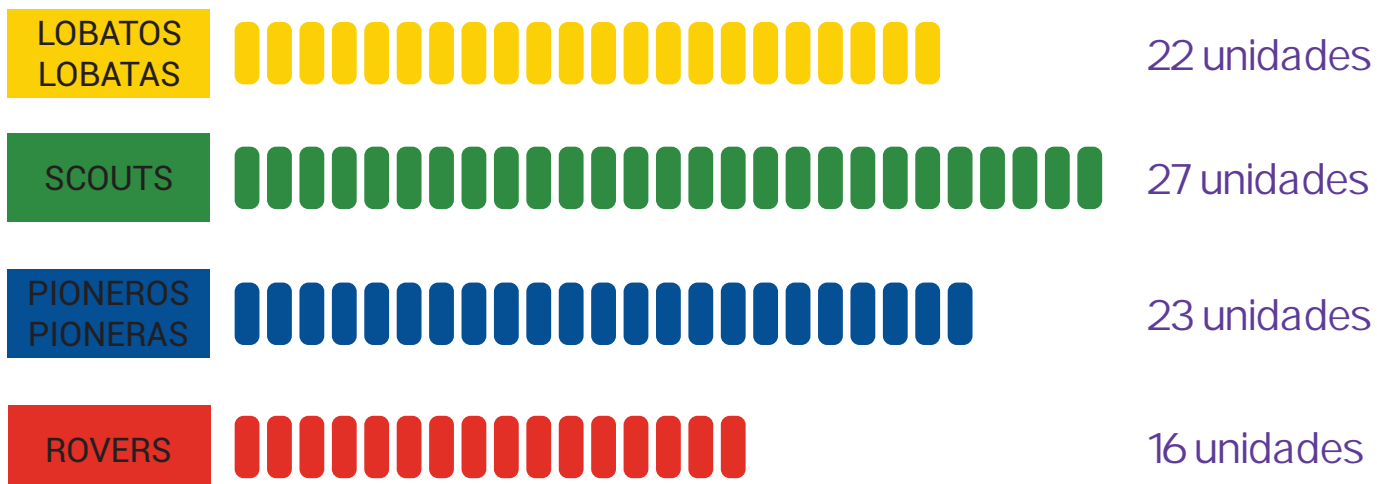
# 28

GRUPOS  
SCOUTS



## Cantidad de Grupos por departamento

|             |           |
|-------------|-----------|
| Canelones   | 4 Grupos  |
| Cerro Largo | 1 Grupo   |
| Colonia     | 2 Grupos  |
| Durazno     | 1 Grupo   |
| Maldonado   | 2 Grupos  |
| Montevideo  | 13 Grupos |
| Paysandú    | 1 Grupo   |
| Río Negro   | 2 Grupos  |
| Salto       | 1 Grupo   |
| Tacuarembó  | 1 Grupo   |



# ORGANIGRAMA



# ¿QUIÉNES ESTÁN?

**Juventud**  
Director - Ignacio Valettute  
Subdirectora - Nadia Silvera



**Programa**  
Directora - Romina Piquerez  
Subdirectora - Fernanda Sosa



**Adultos**  
Directora - Guillermina Javier  
Subdirectora - Nicol Gonzalez



**Métodos Educativos**  
Directora - Helena Moretti  
Subdirectora - Lucia Machado

## Consejo Directivo 2022-2025

Santiago Granati - Presidente  
Silvana Garrido - Secretaria General  
Sebastián Plada - Tesorero  
Gastón Brusco - Consejero  
Soledad Piedrahita - Consejera  
Luca Caro - Consejero  
María José Corbo - Consejera



**Desarrollo Institucional**



**Administración y Finanzas**  
Directora - Lizz Flores



**Internacional**  
Directora - Georgina Balardini  
Subdirector - Maximiliano Perdomo



**Comunicación Institucional**  
Director - Juan Ignacio Wijnants  
Subdirectora - Ailyn Escamilla



**Animación Territorial**  
Director - Ignacio Silva  
Subdirector - Maximiliano Ramos

Luego de un año de muchos cambios, tenemos la posibilidad de seguir generando y construyendo un Movimiento Scout al alcance de todos y todas.

El tiempo es el bien máspreciado que tenemos las personas. Dedicamos nuestra pasión y nuestras ganas a seguir apostando por la construcción de una sociedad más justa e igualitaria desde los valores que transmitimos en nuestra propuesta educativa.

Queremos agradecer especialmente a los voluntarios y voluntarias que hacen tangible en sus actividades, nuestro proyecto educativo, en los diferentes grupos.

También a todos aquellos y aquellas que invirtieron su tiempo, dejando muchas veces de lado intereses personales, en pos de brindarle su granito de arena a nuestra institución.

Queremos un MSU crítico, que se cuestione, con equipos de trabajo sólidos y comprometidos, para así poder realizar las acciones necesarias, cumplir con los objetivos que nos proponemos y alcanzar el movimiento que soñamos.

Estas memorias, son reflejo de la tarea de un colectivo de personas que fue cambiando con el tiempo. Cada una de ellas aportando desde su óptica y conocimiento, siempre tratando de dar lo mejor de sí.

Sonará a frase repetida, pero, no por eso deja de ser certera, el Movimiento, somos todos y todas, se nutre de nuestra fuerza y energía. Y por esto, acercarse a las instancias participativas es de vital importancia, para tener un movimiento que sea cada vez más representativo de las diferentes realidades que nos atraviesan.

Contamos con espacios para escuchar, recibir e intercambiar sobre todas aquellas propuestas que en definitiva van a repercutir en los Grupos Scout.

La propuesta scout sigue siendo esencial en todo el país. Es por eso, que debemos ser capaces de compartir nuestras opiniones, enriqueciéndonos en la diferencia y manteniéndonos unidos y unidas desde la fraternidad que propone nuestra Misión.

Ese es el punto de partida para seguir creciendo como verdaderos testimonios de nuestra propuesta.

Expresarles el deseo que las próximas memorias reflejen acciones cumplidas basadas en las necesidades de nuestra membresía.

Construir un mundo mejor es posible entre todas y todos.



Santiago Granati  
Presidente  
2022 - 2025



# Las acciones de las áreas...

Toda la narrativa adjunta es el proceso del trabajo realizado por las Áreas Nacionales referido a su Plan de Acción que está en consonancia con el Plan Estratégico del Movimiento Scout del Uruguay que va del 2021 al 2024.

Verás las memorias divididas por Eje Estratégico, a su vez estos contarán con los objetivos propuestos para dicho Eje.

Cada Área se planteó diferentes objetivos operativos para poder dar cumplimiento al Plan Estratégico. Estos tenían una o varias acciones a desarrollar, las cuales están expresadas en este documento, y se da cuenta de una descripción de la tarea realizada.

## Objetivo operativo

| Objetivo operativo              |   |
|---------------------------------|---|
| ÁREA NACIONAL                   | Aquí se expresa el objetivo planificado |
| Acciones                        | Descripción                             |
| Acciones propuestas por el Área | Breve descripción de la tarea realizada |
|                                 |   |

# **EJES DE TRABAJO**

**CRECIMIENTO**

**MÉTODOS EDUCATIVOS**

**DESARROLLO INSTITUCIONAL**

**EVENTOS**

# EJE CRECIMIENTO

Objetivo: Incrementar la membresía anualmente

## Objetivo operativo

### ÁREA JUVENTUD

Captar el 5% de los jóvenes contactables, que en algún momento participaron del MSU

| Acciones   | Descripción   |
|--|---|
| <p>Enviar invitación a actividades puntuales desarrolladas por el área</p> | <p>El objetivo operativo no se cumplió, debido a falencias en el proceso de elección del objetivo y de la implementación de las acciones propuestas. Al momento de definir el objetivo operativo no se hizo un relevamiento de cuantos jóvenes-adultos se vincularon en algún momento al Movimiento.</p> <p>Al mismo tiempo, salvo excepciones puntuales, no se realizó la acción pensada.</p> <p>Sin embargo, proyectos como el de la olla popular en Casa Scout atrajo varios jóvenes con su propuesta. Participaron 70 personas, de las cuales 44 pertenecen al rango etario al que apunta el Área Juventud (18-26 años), mientras que 6 lo superan. De los 20 participantes menores de edad, 11 tenían 17 años, y 9 comprenden el rango etario de 13 a 16. A su vez, de esas 70 personas, 8 no forman parte activa del MSU. De los 8, 2 se (re) vincularon a la Institución, y 1 ingresó como educando, por primera vez, a la rama Rover.</p> |

## Objetivo operativo

### ÁREA PROGRAMA DE JÓVENES

Sostener e impulsar la participación juvenil

| Acciones   | Descripción  |
|--|--|
| <p>Realizar encuentros propicios para los y las Rovers</p> | <p><b>Asamblea Nacional Rover.</b><br/>La asamblea fue realizada el día 7 de mayo de 2022 en Casa Scout luego de la pandemia y sirvió como impulso para reactivar la coordinadora rover.</p> <p>La participación no fue la esperada ya que participaron muy pocos rovers, unos 15 aproximadamente. Aquí se plantearon inquietudes que tenían los y las rovers y se aprobaron actividades.</p> <p><b>Encuentro Nacional Rover.</b><br/>Un evento para incentivar a los y las rover para seguir trabajando y construyendo entre todos y todas una mejor coordinadora. El mismo se llevó adelante el 17 y 18 de setiembre, participaron alrededor de 100 personas entre rovers, educadores/as y equipo de servicio. La comisión organizadora fue integrada por 14 personas (rovers y educadores), los cuales planificaron las actividades llevadas a cabo. El encuentro fue de bajo costo dado que el Movimiento Scout del Uruguay solventó gran parte de los gastos y se devolvió el pasaje a muchas personas del interior. Se realizó en la Cabaña Scout del Grupo Atanasio Sierra en Las Piedras, Canelones. En esta instancia se llegó a realizar lo propuesto porque los y las rovers pudieron intercambiar ideas, conocerse y poder proyectar a futuro, para el funcionamiento de la coordinadora, siendo un lugar de rovers para rovers. Los Grupos Scouts que participaron fueron Alquimia, Aluhé Aucá, Atilio Pelossi, Atanasio Sierra, Ampti, Sagrado Corazón de Jesús, Williams Marcel, Tribu Impeesa, San Tarsicio, Mahatma Gandhi, San Jacinto, y Juan de Cordoba.</p> |

| Acciones | Descripción |
|----------|-------------|
|----------|-------------|

|  |   |
|--|---|
| <p>1 - Realizar campañas en conjunto con Interinstitucional donde se muestre a los scouts en el territorio.</p>  | <p>Se realizaron cuatro campañas por parte del MSU: #TuAyudaEsÚtil, edición 2022; "#AlFríoBuenAbrigo, edición 2022; #Día de la Niñez, edición 2022 #TuAyudaEsÚtil; edición 2023</p> |
| <p><b>Tu Ayuda es Útil - Edición 2022:</b> conto con la participación de 8 organizaciones de la sociedad civil, permitiendo comenzar un trabajo colaborativo y asumiendo la responsabilidad de poder brindar a niños, niñas y adolescentes útiles escolares para poder comenzar las clases. Esta edición que culminó en marzo del 2022 se pudieron realizar aproximadamente 380 kits. Se realizó una jornada de clasificación donde participaron alrededor de 20 personas.</p> <p><b>Al Frío Buen Abrigo - Edición 2022:</b> contó con la participación de 16 organizaciones de diferente índole que permitieron llevar adelante esta campaña, teniendo diversos puntos de recepción y recolectando una cantidad considerable de donaciones, asegurando un invierno más calido para muchas personas.</p> <p><b>Día de la Niñez - Edición 2022:</b> se apoyó la iniciativa de Uruguay Adelante que tenía como objetivo recolectar juguetes nuevos o usados en buen estado para ser entregados a diferentes ollas populares. Si bien el MSU apoyó esta campaña, no intervino en la parte logística.</p> <p><b>Tu Ayuda es Útil - Edición 2023:</b> - en el marco del acuerdo de cooperación entre la Intendencia de Montevideo y el Movimiento Scout se realizó esta campaña en conjunto, que permitió tener un alcance mayor en cuanto a comunicación y visibilización de los scouts. Al cierre de estas memorias, la campaña sigue en proceso por lo cual no hemos podido medir el alcance real pero consideramos que vamos a duplicar o triplicar lo que se recolectó en la campaña anterior.</p> |   |

Posicionar el Movimiento Scout en la sociedad generando el impacto necesario en todos los actores

|  |  |
|--|--|
| <p>2 - Mostrar las acciones realizadas o por realizarse en los medios de comunicación.</p> | <p>Entre las cuatro campañas, se brindaron 19 notas a diferentes medios de comunicación (radio y televisión) y se participó de una conferencia de prensa. Medios: Canal 4, Canal 5, Canal 10, Canal 12, VTV, TV Ciudad, Radio Uruguay, Radio Montecarlo.</p> |
|--|--|

Realizar campañas de promoción de las actividades llevadas adelante por los Grupos Scout

|   |  |
|---|--|
| <p>3 - Contar con espacios apropiados dentro de los canales de comunicación oficial para que los Grupos puedan mostrar sus actividades.</p> | <p>Se compartieron múltiples historias de Instagram mostrando las actividades llevadas adelante por los Grupos Scout. Además, se realizaron distintas publicaciones en Facebook e Instagram promoviendo las actividades.</p> |
|---|--|

Contactar diferentes organizaciones para realizar campañas que tengan un impacto positivo en la Imagen externa e interna para alcanzar la Misión

|   |   |
|---|---|
| <p>4 - Realizar campañas en diferentes meses del año que tengan como objetivo una temática diferente.</p> | <p>En el marco de seguir generando campañas que contribuyan a alcanzar la Misión, se firmó un Acuerdo Marco de Cooperación entre el MSU y Uruguay Adelante, y se involucró a diferentes organizaciones en las campañas antes mencionadas.</p> |
|---|---|

Establecer nuevas alianzas estratégicas que permitan incrementar el conocimiento y la actuación del MSU en temas de Desarrollo Sostenible.

|  |  |
|--|--|
| <p>5 - Crear una Red colaborativa enfocada en el trabajo de los ODS.</p> | <p>En el marco de establecer nuevas alianzas estratégicas que permitan incrementar el conocimiento y la actuación del MSU en temas de Desarrollo Sostenible, se firmó una Acuerdo Marco de Cooperación entre el MSU y el Ministerio de Ambiente, no pudiendo lograr generar la red pero dejando las alianzas para un futuro.</p> |
|--|--|

### Objetivo operativo

#### ÁREA JUVENTUD

Fortalecer la participación juvenil a nivel institucional

| Acciones  | Descripción  |
|---|--|
| <p>Coordinar dos instancias de formación acerca del organigrama del MSU para jóvenes.</p> | <p>La participación juvenil se vio fortalecida a nivel institucional, observable en el ingreso de miembros que corresponden a la franja de edad a la que apunta Juventud, en las distintas Áreas Nacionales de la institución.</p> <p>Si bien no fue posible llevar a cabo la acción propuesta, sí se optó por otras sendas de acción para contribuir al cumplimiento del objetivo operativo. Estas sendas de acción se centraron en darle un enfoque (de la mano del Área de Comunicación) al MSU, en el que se promovía y motivaba la participación a nivel institucional del público objetivo del Área (18-26).</p> |

### Objetivos operativos

#### ÁREA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Inspirar jóvenes para convertirse en ciudadanos globales activos ofreciéndoles educación, capacitación y oportunidades de aprendizaje a través del Movimiento Scout para explorar y abogar por el desarrollo sostenible.

| Acciones  | Descripción   |
|---|---|
| <p>Trabajar en conjunto con Mundo Mejor en crear promotores en los Grupos Scout que estén alineados con la Misión, Visión y puedan trabajar con los ODS</p> | <p>Junto a Mundo Mejor se brindó una charla en la Escuela Integral que tuvo como objetivo promover la participación de adolescentes en la Limpieza Internacional de Costas y hablar del compromiso de los Scouts con los ODS.</p> |



**OBJETIVO:** Implementar el Modelo Nacional de Gestión de adultos, haciendo énfasis en el ciclo de vida del adulto

## EJE MÉTODOS EDUCATIVOS

### Objetivos operativos

#### ÁREA ADULTOS EN EL MOVIMIENTO

Contar con un esquema de formación y catálogo de oferta de cursos y talleres del MSU.

| Acciones   | Descripción   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear el esquema de formación</li> <li>2. Calendarización de los cursos</li> <li>3. Crear un catálogo de talleres complementarios</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se presentó un primer boceto de estructura formativa, no se pudo profundizar en la estructura. En el mes de febrero se solicitó un servicio a la Región Scout Interamericana para poder abordar el Sistema de Formación y presentarlo a la Membresía. Al cierre de estas memorias aún está pendiente la aprobación de este.</li> <li>2. Se presentó calendario anual de Formación. Se concertó 1 de 5 propuestas previstas.<br/>Se concretó el Curso de Acompañantes dirigido a Responsables de Rama y de Grupo, con prioridad en acompañamiento y seguimiento de los Adultos en los Grupos Scout. Tuvo como resultado 28 Adultos y Adultas certificadas.</li> <li>3. Se cuenta con Curso de Inducción disponible en Plataforma de Aprendizaje de adultos, se comenzó a trabajar sin lanzamiento en el Curso Informativo del Modelo de Gestión de Adultos y se concretó en el mes de febrero de 2023 una Formación de Gobernanza para el Consejo Directivo, abierto a las Direcciones de Áreas Nacionales.</li> </ol> |

## EJE MÉTODOS EDUCATIVOS

**OBJETIVO:** Implementar mecanismos de Gestión de A Salvo del Peligro

### Objetivos operativos

#### ÁREA ADULTOS EN EL MOVIMIENTO

Diseñar curso de A Salvo del Peligro con dimensión nacional.

| Acciones  | Descripción   |
|---|---|
| Realizar el Curso de A Salvo del Peligro a nivel Nacional | <p>En la Asamblea Nacional Extraordinaria de 10 de julio de 2022 se aprobó la Política Institucional A Salvo del Peligro del Movimiento Scout del Uruguay. A partir de esto el Equipo de Nos Importas vio la necesidad de solicitar un servicio a la Región Scout Interamericana para dar soporte a la implementación y creación del curso para abordar la temática en Uruguay. El servicio fue solicitado en el mes de julio para comenzar con el trabajo de la creación del Curso Nacional. En el mes de febrero de 2023, el Asesor Regional Sr. Luis Bermúdez realizó una visita a Uruguay con el fin de poder darle cierre al servicio y dejar los parámetros para el curso. El Equipo de Nos Importas estuvo trabajando en aspectos a mejorar en la Gestión Institucional que permitirán brindar espacios A Salvo del Peligro y la creación del curso.</p> |

**Objetivo: Diseñar e Implementar la estrategia de comunicaciones que contribuya a la imagen y alianzas estratégicas, haciendo uso de la Marca Scout.**

## EJE DESARROLLO INSTITUCIONAL

### Objetivos operativos

#### ÁREA ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Convertirnos en el proveedor exclusivo de productos con la Marca Scout.

#### Acciones

#### Descripción

Tener catálogo de productos exclusivos y rentables que promuevan la imagen scout.  
Lanzamiento de la Tienda Online Oficial MSU

Se concretó un servicio con la Región Scout Interamericana para la obtención del uso de la Marca Oficial, dado que Uruguay ya cuenta con la patente registrada en la oficina del Ministerio de Industria.  
Se realizó la página web de la Tienda Scout pero aún está pendiente.  
Optamos por centralizar proveedores y buscar nuevos y mejores materiales para uniforme y productos oficiales.

# EJE DESARROLLO INSTITUCIONAL

## Objetivo: Incrementar la Calidad de su desarrollo Institucional

### Objetivos operativos

#### ÁREA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Que el MSU mantenga una comunicación fluida con los Grupos Scouts

| Acciones   | Descripción  |
|--|--|
| Implementar el uso de boletines trimestrales con avances de la Institución | Se lanzó un Boletín Institucional que se publica mensualmente y en el que se comunican actividades institucionales y grupales. Los Grupos Scout cuentan con un espacio para difundir sus actividades y el MSU cuenta con un nuevo canal de comunicación interna. |

#### Generar una comunicación fluida entre los Grupos Scouts generando canales para esto

|  |  |
|--|--|
| Realizar un diagnóstico actual donde se vea qué canales son más efectivos para llegar a todos los miembros, luego establecer criterios y definir los formatos para enviar las comunicaciones del MSU | Se creó una lista de difusión de WhatsApp con todos/as las/os Responsables de Grupo para fortalecer la comunicación con los Grupos Scout, generando un nuevo canal que posibilita una fluida circulación de la información y una comunicación más directa y cercana. |
|--|--|

#### Que todos los miembros de la Institución tengan conocimiento de las fechas importantes tanto del MSU como de otros eventos

|  |  |
|--|--|
| Trabajar en conjunto con las Áreas Nacionales y Consejo Directivo para conocer las fechas institucionales. | Se generó el Calendario Anual MSU 2022 con eventos y actividades nacionales, regionales y mundiales. También se incluyeron fechas importantes (efemérides, conmemoraciones, marchas y sesiones del Consejo Directivo). Fue publicado en la página web. |
|--|--|

### Objetivos operativos

#### ÁREA ADULTOS EN EL MOVIMIENTO

Contar con Política de Diversidad e Inclusión y una de Reconocimiento

| Acciones               | Descripción  |
|------------------------|--|
| Generar los documentos | Se presentaron y aprobaron en Asamblea Nacional "Política Institucional de Diversidad e Inclusión" y "Política Institucional de Reconocimientos" |



**Objetivo: La OSN mejora sus procesos de buena gobernanza**

## EJE DESARROLLO INSTITUCIONAL

### Objetivo operativo

#### ÁREA JUVENTUD

Generar espacios de toma de decisiones para las y los jóvenes, al mismo tiempo que se le brindan las herramientas para ello

| Acciones                              | Descripción   |
|---------------------------------------|---|
| Organizar el segundo Foro de Juventud | <p>El 2° Foro Nacional de Juventud 2022: "Tendiendo Puentes", tuvo lugar en la localidad de José Enrique Rodó, departamento de Soriano durante los días 4, 5 y 6 de noviembre. Al mismo concurrieron jóvenes y jóvenes-adultos de todo el país y, de acuerdo a una iniciativa que surgió en el primer Foro Nacional de Juventud (2021). Al foro asistieron jóvenes-adultos (18-26) pertenecientes al resto de organizaciones scouts, particularmente Scouts del Uruguay (SDU). De esta manera, el Foro Nacional de Juventud 2022 contó con la participación de 70 personas, cuyo rango etario iba desde los 17 hasta los 26. El evento fue organizado por una comisión de trabajo del Área Juventud integrada por siete integrantes de dicha área, aunque durante el transcurso del evento todos los miembros del Área actuaron o bien como organizadores o como apoyo de los integrantes de la comisión. El evento no hubiera podido ser realizado con éxito sin el apoyo y trabajo de los ocho integrantes del equipo de servicio, así como el de las áreas involucradas: Adultos, Programa de Jóvenes, Administración y Finanzas, Comunicación Institucional, Animación Territorial y del Consejo Directivo.</p> |

### Objetivos operativos

#### ÁREA ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Establecer el Sistema de gestión administrativo - contable permanente.

| Acciones  | Descripción  |
|---|--|
| Elaboración de Manual de Políticas Administrativo - Contables | El Manual se encuentra en la última revisión y corrección luego del cierre de los últimos estados de situación financiera. |

## EJE EVENTOS

**Objetivo: Organizar eventos de alto impacto que contribuyan a mejorar la propuesta educativa del Movimiento y unificar criterios educativos, así como mejorar la imagen tanto interna como externa y las finanzas de la institución, generando crecimiento.**

### Objetivo operativo

#### ÁREA JUVENTUD

#### Creación olla popular en Casa Scout

##### Acciones

##### Descripción

###### Creación olla popular en Casa Scout

Se realizó con éxito la olla popular en Casa Scout durante un total de 31 instancias sucedidas entre el 08/05/2022 y el 04/12/2022, que contribuyeron a la imagen de la organización, generando un impacto positivo en la comunidad.

En este periodo de tiempo se realizaron 31 ollas populares y se entregaron aproximadamente 1860 viandas. La olla ocurría cada domingo de 16:00 a 22:00 y la servida de la olla era a las 20:00.

En lo que respecta a los alimentos utilizados para la olla, nos eran donados por la ONG "Uruguay Adelante" los días viernes. Al principio del proyecto las donaciones llegaban a Casa Scout en un flete, y a medida que transcurrían las ollas, por temas de logística y para abaratar costos, dos miembros del área iban a buscar las donaciones al galpón de la asociación. Los alimentos que no eran utilizados en la olla eran donados a un refugio cerca de Casa Scout.

#### ÁREA JUVENTUD

#### Organización del segundo Foro de Juventud

##### Acciones

##### Descripción

###### Organización del segundo Foro de Juventud

En el transcurso del evento se llevaron a cabo distintas actividades tales como juegos y talleres (taller de Gestión de Proyectos, taller reflexivo) que permitieron, mediante el intercambio de opiniones, intereses e inquietudes sobre diversos temas de importancia para la juventud, dar a conocer el MSU

a los participantes del SDU así como a la comunidad de José Enrique Rodó (por ejemplo en la Feria de las Rosas organizada por la propia comunidad).

También es cierto que el evento no cumplió con los objetivos de participación propuestos por el Área Juventud, dado que de los 70 participantes, 12 tenían entre 22 y 26 años lo que incumple el objetivo de que el 35% pertenecen a ese rango etario. Otro objetivo que no se cumplió fue que el 30% de los participantes no sean del MSU. La realidad es que solo un 16% pertenecía a otras instituciones. Sin embargo, sí se cumplió el objetivo de que al menos el 30% de los participantes fuese del interior, alcanzando el 36%.

A pesar de estos objetivos no cumplidos, el Área Juventud considera que el segundo Foro de Juventud 2022 "Tendiendo Puentes" fue realizado con éxito, debido a la exitosa recolección de insumos que se obtuvo de la juventud scout.

### Objetivos operativos

#### ÁREA ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Controlar eficientemente la organización y desarrollo administrativo de los eventos.

##### Acciones

##### Descripción

###### Establecer el procedimiento de control contable de eventos.

A medida que retornaron la realización de eventos, se establecieron nuevos procedimientos y corrigieron los antes realizados.

## Objetivos operativos

| Objetivos operativos  |  |
|---|--|
| ÁREA INTERNACIONAL  | Acercar el mundo internacional a Uruguay   |
| Acciones  | Descripción  |
| Generar eventos al menos binacionales en el territorio nacional, dando a conocer a Uruguay y fortaleciendo vínculos con otras OSN | Desde el equipo internacional se comprende que vivir la dimensión internacional del movimiento scout no significa solamente viajar al exterior para conocer otras culturas y movimientos, sino que es posible generar espacios para que eso se viva dentro de nuestro país. Se continúa trabajando junto con la organización scout de Canadá en un evento que consiste en un servicio con el proyecto Karumbé. El objetivo es permitir que más personas tengan la experiencia de participar de un evento internacional pero en Uruguay, sin la necesidad de afrontar altos costos de transporte. Se piensa el evento para diciembre de 2023. |

## Objetivos operativos

| Objetivos operativos                                 |  |
|--|--|
| ÁREA INTERNACIONAL                                   | Potenciar la participación del MSU en eventos internacionales  |
| Acciones   | Descripción  |
| Participar de la Conferencia Scout Interamericana    | Se participó de la Conferencia Scout Interamericana desarrollada en Paraguay del 24 al 27 de noviembre de 2022. Fueron en representación del MSU: Santiago Granati, Silvana Garrido, Luca Caro, Georgina Balardini, Maximiliano Perdomo y Raúl Brusco. |
| Conformar la Delegación para el 25° Jamboree Mundial | Se conformó la Delegación para el Jamboree a desarrollarse en Corea del Sur entre el 1ero y 12 de agosto del 2023. Un total de 33 personas participarán del evento.  |

# APOYOS



# ¿Quiénes están en las Áreas Nacionales?

## Métodos Educativos

Directora: Helena Moretti  
Subdirectora: Lucia Machado

## Adutos en el MSU

Directora: Guillermina Javier  
Subdirectora: Nicol Gonzalez

### Formación:

Coordinadora: Silvana Garrido  
Integrantes:  
Pablo Fernandez  
Laura Baldassari  
Santiago Granati  
Sara Curcho

## Programa

Directora: Romina Piquerez  
Subdirectora: Fernanda Sosa  
Mundo Mejor: Alejandro Escamilla  
Coord. Rover: Maximiliano Ramos

### Integrantes:

Mateo Helbling  
Federica Sena  
Tomas Amorín  
Ana Pereira  
Florencia Gussoni  
Juan Barquin  
Ignacio Pons  
Leandro Rodríguez  
Luahna Castro  
Julieta Pravia

## Juventud

Director: Ignacio Valettute  
Subdirectora: Nadia Silvera

### Integrantes:

Tomás Amorín  
Ainhoa Marone  
Juan Pedro Liberman  
Valentina Rodríguez  
Agustina Genta  
Micaela Ortiz  
Luca Caro  
Ana Pereira  
Anthony Silveira  
Belén Toranza  
Carla Aicardi  
Federico Pequeño  
Nicolás Cordoba  
Paula Rodriguez  
Santiago Ferraz  
Tiago Vescovi

## Animación Territorial

Director: Ignacio Silva  
Subdirector: Maximiliano Ramos

### Integrantes:

Romina Pereira  
Emilio Correa  
Luca Caro  
Santiago Ferraz  
Alvaro Perdomo

## Equipo Nos Importas

Coordinadora: Agustina Garces  
Laura Baldassari  
Abril Alonso  
Sebastián Moraes

## Comunicación Institucional

Director: Juan Ignacio Wijnants  
Subdirectora: Ailyn Escamilla

### Integrantes:

Diego Montero  
Fernanda Faget  
Santiago Freire  
Felipe Carranza  
Nicol Gonzalez  
Valentina Rodriguez  
Joaquín García  
María José Corbo

## Internacional

Directora: Georgina Balardini

### Integrantes:

Maximiliano Perdomo  
Raúl Brusco  
Federica Sena  
Joaquín Parafita  
Ignacio Roji  
Valentina Catucci

## Adm. y Finanzas

Directora: Lizz Flores  
Intendencia:  
Gerardo Leitón  
Adriana Campistrou  
Cecilia Gonzalez  
Claudia Gonzalez



Movimiento<sup>®</sup>  
Scout del  
Uruguay



**SCOUTS**<sup>®</sup>  
Construir un Mundo Mejor