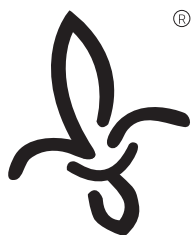


MEMORIAS INSTITUCIONALES 2021-2022



Movimiento
Scout del
Uruguay



SCOUTS[®]
Construir un Mundo Mejor

ÍNDICE

	PÁGINA
Misión	2
¿Cuántos somos?	3
Grupos Activos	4
Organigrama	5
¿Quiénes están?	6
Mensaje del Presidente	7
Las acciones de las Áreas	8
Ejes de Trabajo	9
Eje Crecimiento	10
Eje Métodos Educativos	12
Eje Desarrollo Institucional	16
Eje Eventos	19
Apoyos	21
¿Quiénes están en la Áreas Nacionales	22

MISIÓN

Somos un Movimiento de jóvenes, niños y adultos, comprometidos libre y voluntariamente con la transformación de nosotros mismos y de nuestra sociedad, mediante la acción educativa.

Buscamos el desarrollo armónico e integral de hombres y mujeres en su singularidad e identidad cultural, sin ningún tipo de distinción; unidos por el vínculo del amor entre seres humanos, sustentado en el respeto y la aceptación mutua.

Conscientes de la responsabilidad de cada uno como agente activo en la construcción de sí mismo y de su entorno, optamos por una educación no formal, que busca el desarrollo de la capacidad de sentir, pensar y actuar de acuerdo a un sistema de valores libremente asumido.

Promovemos el compromiso activo y responsable de cada persona hacia el cuidado de la naturaleza, la construcción cotidiana de sus comunidades, y el reconocimiento de la dignidad del individuo.

¿Cuántos somos?

916
Educandos



294
Educadores



Educandos por Rama



LOBATOS
LOBATAS

240



SCOUTS

298



PIONEROS
PIONERAS

215



ROVERS

163

Educadores



LOBATOS
LOBATAS

63



SCOUTS

77



PIONEROS
PIONERAS

50



ROVERS

48



COLABORADORES

24



EDU.
INSTITUCIONALES

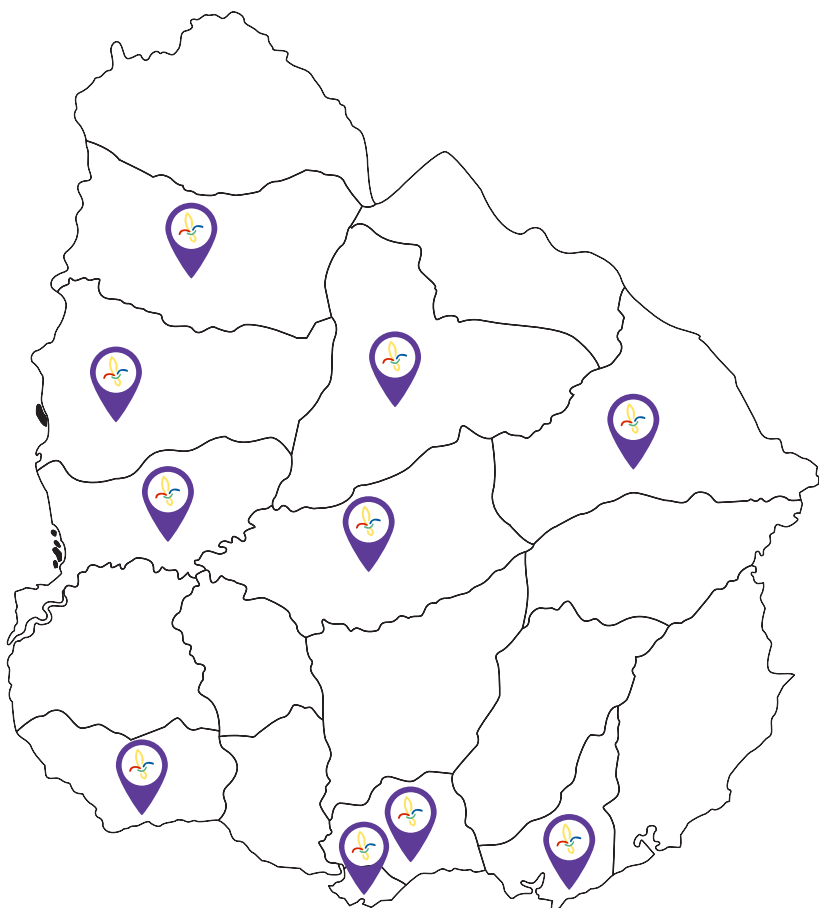
32

Grupos Scouts



29

GRUPOS SCOUTS



Cantidad de Grupos por departamento

Canelones	6 Grupos
Cerro Largo	1 Grupo
Colonia	2 Grupos
Maldonado	2 Grupos
Montevideo	12 Grupos
Paysandú	1 Grupo
Río Negro	2 Grupos
Salto	1 Grupo
Tacuarembó	1 Grupo
Durazno	1 Grupo

LOBATOS
LOBATAS



22 unidades

SCOUTS



27 unidades

PIONEROS
PIONERAS



23 unidades

ROVERS

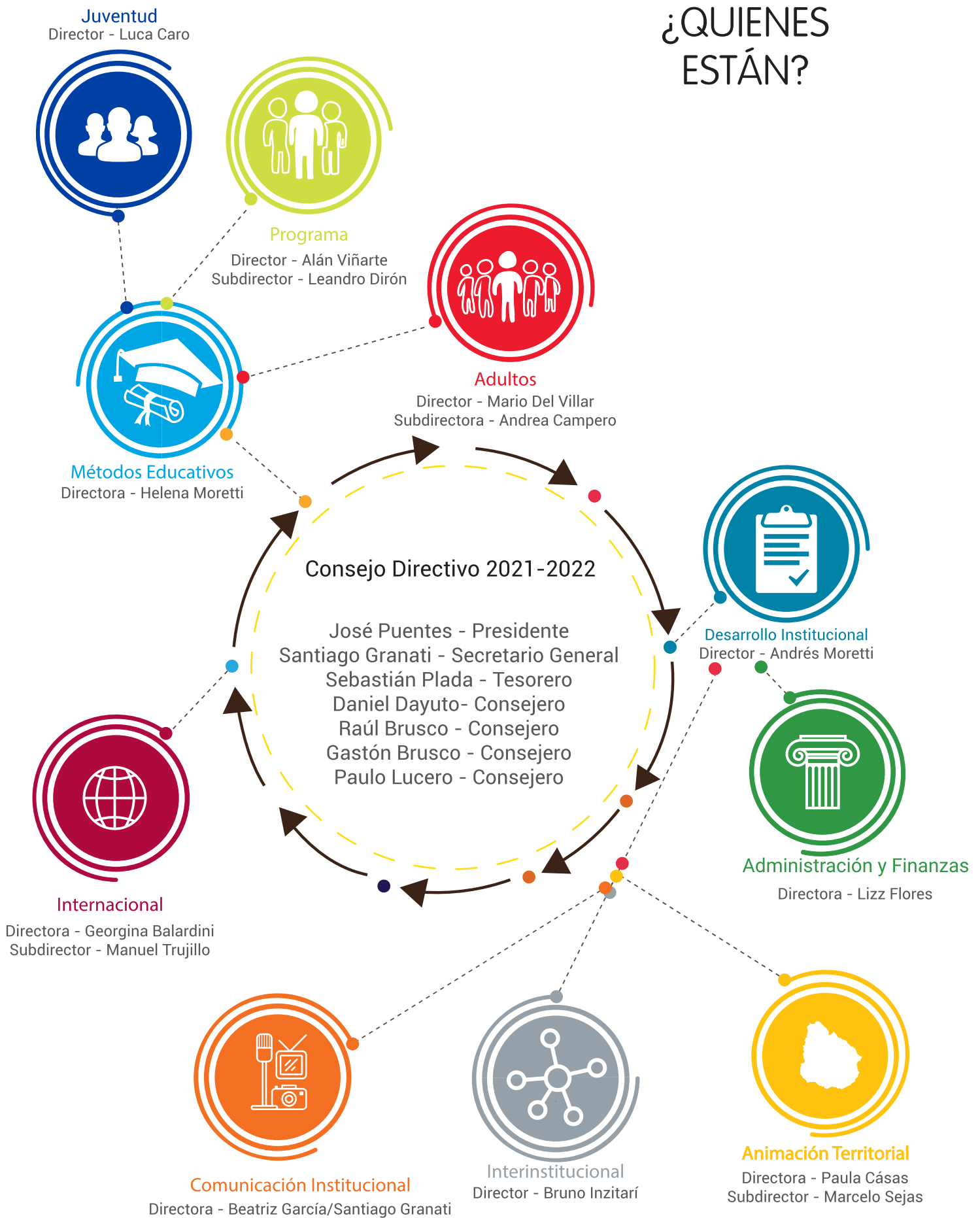


16 unidades

ORGANIGRAMA



¿QUIENES ESTÁN?





José Puentes
Presidente
2019-2022

En nuestra XXVI Asamblea Nacional del año 2021, fue aprobado el plan trienal (2021 – 2023) que marcó el rumbo de nuestro Movimiento en estos tiempos, con cuatro ejes fundamentales, como lo son: el Crecimiento institucional. Métodos Educativos, Desarrollo institucional y Eventos, que intentan dar respuesta a una realidad muy particular de nuestra vida institucional.

En un contexto muy especial de nuestra historia, tanto nacional como mundial, donde la pandemia del Covid19, trastocó todo los ámbitos de nuestra vida personal, familiar y laboral también el Movimiento Scout no fue ajeno a ello.

Esta se tradujo en una paralización casi total de las actividades de nuestros grupos, donde intentamos con las herramientas que nos dio la virtualidad mantener viva la llama del escultismo y en la medida que la pandemia nos permitió, pudimos realizar alguna actividad presencial.

Por lo tanto la caída de nuestra membresía fue muy importante, con todo lo que la misma conlleva, tanto en falta de educadores, educandos, integración y formación de equipos en las áreas educativas e ingresos financieros, afectando de esta forma todo nuestro desarrollo institucional.

En este marco, las distintas Áreas Nacionales del MSU, elaboraron planes de acción que intentan dar respuestas a esta realidad que hoy nos toca vivir y que están reflejadas en estas memorias.

También desde el Consejo Directivo Nacional, estamos intentando que nuestra gestión institucional de respuesta a esta realidad: contamos con estudios jurídico y contable que nos asesoran, y profesionalizan nuestra gestión, seguimos adelante en la refacción de nuestra Casa Scout intentando que la misma sea un espacio donde todos nos sintamos cómodos y orgullosos del espacio.

Con la confianza y la mirada puesta en un mejor futuro para nuestro movimiento scout, reciban un fraterno saludo.

Las acciones de las Áreas...

Toda la narrativa adjunta es el proceso del trabajo realizado por las Áreas Nacionales referido a su Plan de Acción que esta en consonancia con el Plan Estratégico del Movimiento Scout del Uruguay que va del 2021 al 2024.

Verás las memorias divididas por Eje Estratégico, a su vez estos contarán con los objetivos propuestos para dicho Eje.

Cada Área se planteo diferentes objetivos operativos para poder dar cumplimiento al Plan Estratégico, estos tenían una o varias acciones a desarrollar, las cuales están expresadas en este documento, se da cuenta de una descripción de la tarea realizada.

Objetivo operativo

ÁREA NACIONAL		Aquí se expresa el objetivo planificado
Acciones		Descripción
Acciones propuestas por el Área		Breve descripción de la tarea realizada
Porcentaje de avance:	XX %	

En los objetivos operativos pueden aparecer más de uno, estos serán numerados, y las acciones estarán numeradas si corresponde dependiendo del objetivo operativo al que respondan.

EJES DE TRABAJO



EJE CRECIMIENTO

Objetivo: Incrementar la membresía Anualmente

Objetivo operativo

ÁREA PROGRAMA DE JÓVENES		Sostener e impulsar la Participación Juvenil
Acciones	Descripción	
Participar en redes junto a la sociedad civil	Limpieza de mares, en conjunto con Áreas de Juventud, Comunicación Institucional y Ministerio de Ambiente	
Porcentaje de avance:	20 %	

Objetivos operativos

ÁREA ADULTOS EN EL MOVIMIENTO

1. Generar una campaña de captación, donde se visualice al Movimiento Scout del Uruguay como una alternativa atractiva para hacer voluntariado.
2. Generar un protocolo de incorporación de voluntarios al movimiento. "Guía del Voluntariado"

Acciones	Descripción
<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar enlaces para la campaña de captación y atracción con el área de Comunicaciones. 2. Generar equipo de voluntariado de al menos 2 personas para este objetivo. 3. Contar con una herramienta - planilla de rotación (nuevos ingresos y salidas de adultos) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se activa nuevamente el servicio de Captación, solicitado por el área con la Oficina Interamericana. 2. Ya se captó al Responsable de esta subárea Gonzalo Hernandez. 3. Se cuenta con la planificación total del servicio para llevar adelante.
Porcentaje de avance:	25 %

Objetivos operativos

ÁREA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- 1 - Lanzar campañas de adhesión de miembros en todo el Uruguay
- 2 - Desarrollo de productos propios de MSU para la identidad con los miembros de la organización

Acciones	Descripción
1 - Desarrollo de eventos virtuales y presenciales en cada distrito scout	1. Se llevaron adelante campañas para poder seguir fortaleciendo la membresía, se hizo una campaña en conjunto con Programa de Jóvenes "Conociendo a Francisco" y otra de Concurso Fotográfico.
2 - Lanzar el "Carnet Scout Nacional"	2 - Se comenzó a trabajar en el tema buscando posibles ideas de cómo armar el carnet, pero el proyecto aún está por definirse
3 - Manual de Identidad MSU	3 - Se completó el Manual de Marca del MSU, el Consejo Directivo solicitó el registro de marcas del MSU (incluye la Flor de Lis) además se registró el Emblema Mundial (Bureau) y todo el logo (emblema+frase) siendo propiedad del MSU, se comenzó a diseñar en conjunto con Formación un curso que sea específico para el buen uso de los logos por parte de los Adultos
Porcentaje de avance:	40 %

Objetivos operativos

Objetivos operativos	
ÁREA ANIMACIÓN TERRITORIAL	1 - Fortalecer vínculos entre los grupos y la institución. 2 - Fortalecer grupos ya existentes 3 - Fortalecer los vínculos entre Equipo Nacional y Consejo Directivo
Acciones	Descripción
1 - a) Comunicación (Via ZOOM) con grupos que no abrieron 2020 por la cuarentena y otros motivos. b) Mejorar servicios y comunicación a los grupos, (vía redes sociales, plataforma MSU. También mejorar la accesibilidad de los formatos de documentación en formato electrónico. Visita a los Grupos), apoyo desde áreas nacionales, acompañamiento en necesidades técnicas y administrativas para el mejor desempeño de los grupos y sus educadores. c) Motivar al registro y pago de anualidades, así como el aumento de ingresos anuales al grupo.	1 - a) Se logró un 100% De los 9 Grupos que apostaban a su apertura en el 2021, 2 volvieron a abrir (Atanasio Sierra y Tribu Impeesa), 1 abrió solo con trabajos en el Consejo de Grupo (San Antonio de Padua). Los restantes (Catedral, Colon, Guazubirá, Playa Pascual, Luna Azul) no abrieron por falta de educadores, local o tema pandemia. b) Se logró un 85% Se mejoraron la herramienta para presentar la documentación que se exige anualmente, surgieron inconvenientes al momento de utilizarlos por falta de Visitas presenciales a Grupos, solo se pudieron visitar 2 Grupos, por continuar la pandemia. Por otro lado, hubo charlas zoom con varios Grupos para evaluar la realidad actual o situaciones a resolver en los Consejos de Grupo. c) apostamos a cumplir con las acciones de "motivar al registro y pago de anualidades"
2 - Diagnosticar necesidades de los Grupos por si el MSU puede colaborar en algo.	Se logró 100% Se captaron las necesidades de los Grupos y se transmitieron al Consejo Directivo y a las Áreas correspondientes
3 - Mantener comunicación asertiva con ambos órganos	Se logró un 50% Se logró comunicación con Áreas Nacionales y Consejo Directivo, pero no se logró con todas las partes entre si.

Objetivos operativos

Objetivos operativos	
ÁREA ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	1 - Mejorar la atención a los miembros actuales y potenciales. 2 - Optimizar las herramientas de pago. 3 - Mejorar el proceso de pago de anualidades.
Acciones	Descripción
1 - Establecer canales efectivos de comunicación.	Se trabaja en conjunto con el Área de Comunicación Institucional para poder establecer los canales oficiales cuando exista una dificultad referida al Área, se mejoran los tiempos de respuesta entre 24 a 48hrs.
2 - Evaluar el rendimiento y costo de los medios de pago con los que se cuenta actualmente.	Se logra trabajar una alianza estratégica con Mercado Libre Solidario, pudiendo realizar una plataforma de anualidades acorde a los medios de pago deseados.
3 - Sistematizar el pago de anualidades	Se logra alcanzar el objetivo propuesto que en un máximo de tres días se tenía que tener la anualidad ingresada en el Sherpa.

Objetivos operativos

Objetivos operativos	
ÁREA INTERNACIONAL	Promocionar la dimensión internacional del Movimiento, de modo que sea un factor atractivo para los nuevos integrantes.
Acciones	Descripción
1 - Participar y generar nuevo material de promoción de todos los eventos	Se conformaran dos delegaciones (la primera para el Moot de Irlanda y la segunda para el Jamboree Nacional de Finlandia) que finalmente se suspendieron ambos eventos por la emergencia sanitaria. Además, se comenzó a trabajar para conformar una delegación para el 25° WSJ – Korea que finalmente se lanzó en 2022. En el 2021 se realizó la 42° Conferencia Scout Mundial y el 14° Foro Mundial de Jóvenes Scout. Desde el Equipo Internacional, junto con el equipo de Juventud, se trabajó para conformar una delegación para ambos eventos que contara con una gran participación de jóvenes representando a Uruguay.

Objetivo operativo

ÁREA PROGRAMA DE JÓVENES		1 - Revisión del Proyecto Educativo 2 - Plan de perfeccionamiento del programa y sus herramientas
Acciones	Descripción	
1 - Revisar, ajustar y formular	Se comenzó en el 2021 contando con la asesoría de Vitor Augusto de la Región Interamericana, se realizó llamado a interesados en formar parte del equipo de revisión, suspendiéndose el trabajo en diciembre de 2021, por sugerencia del Consejo Directivo debido a la baja participación en el equipo de trabajo	
Porcentaje de avance:	30 %	
2 - Elaborar documentos claros y ajustados al diseño que elabore Comunicación Institucional.	Se realizaron 7 fichas/guías de trabajo para actividades de involucramiento de diversas discapacidades, violencia, adolescencias y ODS. Fueron diseñadas y presentadas en el encuentro de octubre 2021 entre el Equipo Nacional y el Consejo Directivo quedando en pendiente en terminar de ajustar y trabajar con el Equipo de Diversidad e Inclusión	
Porcentaje de avance:	40 %	

Objetivos operativos

ÁREA JUVENTUD		1 - Realizar convenios de cooperación con organizaciones a fin a nuestra visión y misión
Acciones	Descripción	
1 - Realizar una encuesta sobre los intereses de nuestros jóvenes en la Organización	100% Se realizó la encuesta. Los resultados fueron tenidos en cuenta en las actividades desarrolladas por el Área. Limpieza de mares, recolección de alimentos y taller de "Nos importas". Se trabajó con el área Adultos. Mes de Abril encuesta, mes de diciembre taller.	
Porcentaje de avance:	100 %	
2 - Contactar diferentes organizaciones a fin	Se estableció contacto con el Ministerio de Ambiente y participamos en conjunto en una actividad de limpieza de playas. Por otro lado, en conjunto con Interinstitucional se retomó la línea de donaciones de Redalco. Estas donaciones fueron destinadas a distintas ollas populares.	
Porcentaje de avance:	50 %	

Objetivos operativos

ÁREA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL		1 - Difundir toda actividad propuesta desde programa de jóvenes
Acciones	Descripción	
1 - Elaborar un kit que nos permita darle coherencia y agilidad a la difusión de los eventos en las redes sociales	Se elaboró todo un Kit Gráfico Institucional, donde contenía el Manual de Identidad del MSU, OMMS, logos en diferentes formatos y un material para pautas de publicación en las redes para que las Áreas Nacionales sepan como mandar los insumos, además de la creación de un medio para solicitar publicaciones.	
Porcentaje de avance:	100 %	

Objetivos operativos

ÁREA ADULTOS EN EL MOVIMIENTO		1. Contar con un plan de transición y sensibilización a todo el voluntariado adulto sobre el Modelo Nacional de Gestión de Adultos.
Acciones	Descripción	
<p>1. Junto con el área de comunicaciones, visibilizar y poner a disponibilidad el Modelo Nacional de Gestión de Adultos.</p> <p>2. Crear una campaña de sensibilización con el área de comunicaciones.</p> <p>3. Se cuenta con un curso de reconocimiento sobre el Modelo de Gestión.</p> <p>4. Generar una capacitación a los Acompañantes sobre el cómo se llevará a cabo la implementación del Modelo de Gestión.</p>	<p>1. Se encuentra en la biblioteca del MSU todo el material referido al Sistema de Gestión de Adultos (SGA)</p> <p>3. Desde que Equipo de Formación se trabajo en un curso sobre el SGA, queda pendiente el lanzamiento para el 2022</p> <p>4. Se genera la idea de realizar un curso en primera instancia de los Responsables de Grupo (Acompañantes), para que puedan conocer en mayor profundidad el SGA, esto esta dentro del servicio de captación.</p>	
Porcentaje de avance:	50 %	

Objetivos operativos

ÁREA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL		Promover la participación de los adultos en el programa de capacitación
Acciones	Descripción	
1 - Colaborar con el Área de Adultos en el desarrollo de un kit de identidad para los cursos	Se trabajo en el Curso Central en la identidad del curso dandole un sentido y una misma imagen al mismo, al igual que comenzar a crear la certificación que sea única para todos los Adultos.	
2 - Realizar una campaña de difusión de los cursos y talleres	Se realizo campañas del los cursos de Inducción y Curso Central, además de la difusión de los talleres propuestos.	
Porcentaje de avance:	70 %	

Objetivos operativos

ÁREA ANIMACIÓN TERRITORIAL		Promocionar el material educativo del MSU para la formación de sus educadores y/o grupos y que lo puedan ver en formato online y/o presencial
Acciones	Descripción	
Diagnosticar que Grupos Scouts están interesados en formarse.	Se realizó consulta en los Grupos y se recibo datos mediante la información de Sherpa,	
Porcentaje de avance:	70 %	

Objetivos operativos

ÁREA ADULTOS EN EL MOVIMIENTO

1. Crear un Equipo Nacional de Formación.
2. validar el esquema de formación del MSU para la obtención de la Insignia de Madera.
3. Crear y validar un catálogo de ofertas de cursos o talleres complementarios
4. Realizar Encuentro Nacional de formadores

Acciones		Descripción
<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear el esquema de formación que permita visualizar la ruta para la obtención de Insignia Madera. 2. Calendarización de los cursos. 3. Crear un catálogo de talleres complementarios que se contemple: <ul style="list-style-type: none"> - Curso Inducción. - Curso Nacional a Salvo del Peligro - Curso Nacional del Modelo de Gestión de Adultos - Capacitación a los nuevos miembros del "Consejo Nacional" de la OSN. - Entre otros que se consideren 4. Realizar un encuentro nacional de formadores para indicar los proyectos en temas de formación, apoyo requerido, revisión de contenidos en las experiencias de formación. 		<p>SE CREA EL EQUIPO NACIONAL DE FORMACIÓN con las colaboración de Rodolfo Kolar de Listos Ya</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se esta creando el equipo para generar el Esquema de Formación. 2. Se presento en el encuentro de Métodos Educativos el calendario con los cursos que se realizaran. 3. a) Curso de Inducción esta siendo actualizado como todos los años, para su activación anual. <ul style="list-style-type: none"> b) Este año en Asamblea Nacional se pasa a votar la política nacional de A Salvo del Peligro, con lo que se dará autorización a disponer de un curso nacional. c) Curso de SGA, debe ser modificado y lanzado 4. La disminuida cantidad de formadores en ejercicio, ha imposibilitado que fuera de generar las instancias educativas, se pueda generar otro espacio, esperamos este año lograrlo.
Porcentaje de avance:	50 %	

Objetivos operativos

ÁREA ADULTOS EN EL MOVIMIENTO		1. Consolidar el Equipo "Nos Importas" a través de la creación de un plan anual que permita visualizar metas concretas.
Acciones	Descripción	
<p>1. Contar con una herramienta de planeación anual, donde se visualicen proyectos concretos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Terminar de definir Protocolo de A Salvo del Peligro con Nos Importas - Crear Política Nacional A Salvo del Peligro. - Crear curso A Salvo del Peligro Nacional - Campaña de socialización - Contar con formularios de seguimiento de casos. <p>2. Fomentar la capacitación y aprendizaje continuo a este equipo.</p>	<p>1 - La Política de A Salvo del Peligro ya esta para aprobar en Asamblea Nacional. Ya esta solicitado el servicio a la Oficina Interamericana para que una vez aprobada la Política se nos asesore en la creación del curso. Campañas puntuales en fechas concretas. Existe una carpeta con el seguimiento de cada caso que recibe el Equipo de Nos Importas.</p> <p>2 - Se colaboro con cierto porcentaje de dinero en el Curso a Distancia "Transversalización del Enfoque de Género en el Territorio" de la Responsable de HeForShe 20 de agosto 2021. Han participado del Taller Regional A Salvo del Peligro de la Oficina Interamericana 10 y 11 de abril 2021.</p>	
Porcentaje de avance:	70 %	

Objetivos operativos

ÁREA JUVENTUD		Promocionar y difundir el programa Nos Importas
Acciones	Descripción	
<p>1 - Realizar talleres de difusión con el equipo Nos Importas y los Jóvenes de la Organización.</p>	<p>Se destinó un espacio dentro del Primer Foro Juventud para que el equipo "Nos importas" realizara talleres con todos los participantes. Se trabajó con el Área Adultos, taller en mes de diciembre.</p>	
Porcentaje de avance:	100 %	

Objetivos operativos

ÁREA ANIMACIÓN TERRITORIAL		Aplicar en todo el MSU, la Política actual de SFH de la OMMS (Organización Mundial del Movimiento Scout)
Acciones	Descripción	
<p>Recordar a los Grupos Scouts que todos sus Educadores y Educadoras deben realizar el curso SFH anualmente.</p>	<p>A todos los educadores (como mínimo los resp.de Grupo,de Rama, resp.de act.), se les solicitaba tener el curso SFH realizado, para otorgar avales.</p>	
Porcentaje de avance:	100 %	

Objetivo: Diseñar e Implementar la estrategia de comunicaciones que contribuya a la imagen y alianzas estratégicas, haciendo uso de la Marca Scout.

EJE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Objetivos operativos

ÁREA JUVENTUD		Visibilizar las acciones realizadas
Acciones		Descripción
Visibilizar las acciones realizadas		No se elaboró una estrategia de comunicación con estos objetivos. Sin embargo, a través del Instagram del Área se visibilizaron las acciones llevadas adelante y esto contribuyó a que varios merenderos y ollas populares se pusieran en contacto.
Porcentaje de avance:	30 %	

Objetivos operativos

ÁREA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL		1 - Posicionar al MSU y a su marca como organización líder en Uruguay 2 - Darle promoción a las alianzas logradas con otras organizaciones
Acciones		Descripción
1 - Relanzar la web oficial del MSU		Se pidió apoyo al Consejo Directivo para poder conseguir Diseñador Web y que sea pago, lo cuales se mando lo que se pretendía mejorar de la web, ningun diseñador consultado envió presupuesto, en diciembre del 2021 se comenzó en un diseño propio que sigue en proceso de creación.
1 - Lanzar un PODCAST institucional		En el mes de febrero del 2022 se lanzo el llamado para integrar la comisión de trabajo para comenzar a trabajar, además se hicieron las consultas en la Facultad de Comunicación e Información para utilizar el taller de radio de la misma y poder llevar adelante el proyecto en conjunto con ellos. Se comenzó a trabajar en que tipo de Programa se quería, esta pendiente el lanzamiento de esto.
2 -Darle promoción a las alianzas logradas con otras organizaciones		Se le dio difusión y promoción a los acuerdos que se concretaron (Instituto de Investigaciones Históricas del Plata)
Porcentaje de avance:	30 %	

Objetivos operativos

ÁREA ANIMACIÓN TERRITORIAL		Promocionar en los Grupos Scouts el Manual de Identidad, generando la reflexión del buen uso y cuidado de la Marca Scout
Acciones		Descripción
Una vez concluido el documento, compartirlo en los Grupos y el logo oficial del MSU, motivando a que los Grupos lo puedan implementar en sus distintas publicaciones.		Se compartió el nuevo logo oficial del MSU y la importancia del uso
Porcentaje de avance:	50 %	

EJE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Objetivo: La OSN se vuelve autosustentable financieramente

Objetivos operativos

ÁREA ADULTOS EN EL MOVIMIENTO

Proponer estrategias de atracción y motivación para lograr un alto nivel de compromiso por parte del voluntariado al momento de pagar la anualidad.

Acciones	Descripción
1. Generar un Manual Nacional de Beneficios, Reconocimientos y Motivación para el Adulto.	1. Se Genera un Manual Nacional de reconocimientos para los voluntarios y grupos, que estará para su aprobación en la Asamblea Nacional.
Porcentaje de avance:	25 %

Objetivos operativos

ÁREA ANIMACIÓN TERRITORIAL

Motivar al registro y pago de anualidades

Acciones	Descripción
Alentar a los grupos a que registren todos sus integrantes así como el pago de anualidades	Si bien se pudo hacer un buen seguimiento a la documentación de los educadores, es muy difícil de hacer que tengan el registro al día. Por más que se los consulte, no lo actualizan. No es la realidad de todos, pero una gran mayoría. No dedican tiempo a la parte administrativa, no se percibe la gran importancia que tiene.
Porcentaje de avance:	60 %

Objetivos operativos

ÁREA ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Desarrollar el área de movilización de fondos.

Acciones	Descripción
Elaboración del plan de movilización de fondos y conformación del equipo.	Se conforma un equipo de trabajo sobre la Movilización de Fondos, donde se trabaja en la realización de un Plan en conjunto con una Consultoría con Listos Ya. El Plan es presentado al Consejo Directivo en febrero de 2022 quedando pendiente su revisión y aprobación.

Objetivos operativos

ÁREA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Lograr un mayor cobro de anualidades

Acciones	Descripción
Poner en marcha una campaña incentivando al pago, dando a conocer los beneficios y lo que se logra con el dinero de las anualidades	Se trabajó en conjunto con el Área de Administración y Finanzas en la realización de videos promocionales.
Mejorar las herramientas de pago desde la web, haciéndolas más accesibles y sencillas de usar	Se trabajó en una nueva plataforma de pago la cual está 100% operativa en conjunto con Administración y Finanzas
Generar un kit de materiales para los grupos que cumplan con los requisitos de administración a comienzo de año	No se generó este kit en el 2021, pero para este año se pensó y proyectó realizar un Kit Gráfico, que contenga volantes, afiches y diseños para redes sociales, el mismo fue lanzado en febrero del 2022, queda pendiente la evaluación.
Porcentaje de avance:	40 %

Objetivos operativos

ÁREA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL		Objetivos operativos	
		1 - Mejorar la comunicación interna, en especial con los adultos voluntarios 2 - Promover el uso de herramientas colaborativas para el desarrollo y funcionamiento 3 - Mejorar la organización y roles en el nuestra area	
Acciones		Descripción	
1 - Mejorar el sistema de correo electrónico institucional (Ej: Paquete 365) y definir un protocolo de administración de cuentas de usuario.		Se cuenta con un servidor mejorado, ofrecido por Microsoft, donde permite tener un mejor control de los correos y existe un acuerdo de buenas prácticas de correos institucionales para implementar en el 2022.	
2 - Lanzamiento de Sherpa 4 y "universo sherpa"		Se trabajo en conjunto con el Desarrollados en todo el proyecto del Sherpa que abarca 3 fases de trabajo, la primera a ser lanzada en abril/mayo del 2022	
2 - Participar con talleres sobre Sherpa en cursos para educadores		Se instauro en el Curso Central en la plataforma de Formación una sección de Sherpa.	
2 - Poner en funcionamiento la plataforma Moodle		Se dejo la plataforma de Formación activa	
3 - Implementar una red de comunicadores		Se desarrollo los contenidos de un posible curso de formación para Comunicadores y se trabajo con Adultos en la creación de un Perfil de Cargo acorde para luego poder realizar el curso.	
Porcentaje de avance:	60 %		

Objetivos operativos

ÁREA JUVENTUD		Colaborar en la aplicación del Estatuto y reglamentos vigentes
Acciones	Descripción	
Organizar un encuentro Rover con miras a la Asamblea Nacional	Se realizó dicho encuentro el 09/05/2021	
Colaborar con la organización de la Asamblea Rover	Se llevó adelante dicha Asamblea el 16/05/2021	
Porcentaje de avance:	100 %	

Objetivos operativos

ÁREA ANIMACIÓN TERRITORIAL		Actualizar la política del Área Animación Territorial
Acciones	Descripción	
Realizar el proceso de lectura, consulta, reflexión, actualización y aprobación del documento.	Se esta trabajando en dicha Política y se esta por concluir.	

Objetivos operativos

ÁREA ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS		Establecer el Sistema de gestión administrativo - contable permanente.
Acciones	Descripción	
1 - Revisión de procedimiento de Anualidades, becas y beneficio de rifa nacional	Se establecen procesos claros de pago de anualidades, se formulan guías para solicitar becas, se lanza la rifa nacional para ayudar a los Grupos Scouts en el pago de las mismas.	
Servicio de Desarrollo Financiero con la Región Interamericana	Se realiza un informe completo con la revisión de todos los puntos financieros del MSU, evaluando balances económicos y proyectando posibles soluciones.	
Procesos de revisión constante	Se revisa de forma constante los estados de situación del MSU y se hacen los ajustes necesarios.	
Partida Anual del Estado	Como todos los años se presenta a la Auditoría General de la Nación la rendición anual de dicha partida	
Adhesión a nuevos medios de cobro	Nos adherimos a nuevos medios de pago como por ejemplo: VISA	
Talleres de Finanzas	El área es invitada a participar como tallerista en el Lanzamiento Rover 2021, donde tuvimos la oportunidad de compartir el taller Finanzas para Jóvenes.	

EJE EVENTOS

Objetivo: Organizar eventos de alto impacto que contribuyan a mejorar la propuesta educativa del Movimiento y unificar criterios educativos, así como mejorar la imagen tanto interna como externas y las finanzas de la institución, generando crecimiento.

Objetivo operativo

ÁREA PROGRAMA DE JÓVENES		Proponer un evento para Jóvenes
Acciones	Descripción	
Lanzamiento Rover	<p>El lanzamiento se llevó adelante en el mes de Septiembre, en el cual se invitó e involucro a todas las áreas del movimiento mediante una actividad virtual.</p> <p>Los objetivos de principales del lanzamiento fueron incentivar y reactivar la participación de los Rovers en los espacios de gobernanza y la reactivación del "Pirulito".</p> <p>En el lanzamiento participaron alrededor de unos 50 Rovers de todo el país, donde se realizaron diferentes talleres y actividades elegidas por los mismo Rovers mediante encuestas y sugerencias en instancias previas de cara a la Asamblea Nacional Rover 2022.</p>	
Porcentaje de avance:	100 %	
CONCURSO NACIONAL "CONOCIENDO A FRANCISCO"	<p>El concurso se llevó a cabo en el mes de Septiembre invitando a las Manadas a conocer a San Francisco de Asís protector de los animales y patrono de los Lobatos y Lobatas en conjunto con las áreas de Religiosa, Pastoral Scout, Comunicación Institucional, Animación Territorial y Administración y Finanzas.</p> <p>Adjuntando material tanto para los educadores como para los Lobatos y Lobatas. Siendo escasa la participación de las Manadas, pudiendo detectar la falta de "herramientas y mecanismos" para dar a conocer a San Francisco tanto en lo espiritual como en lo terrenal. Los ganadores del Concurso fueron: Grupo Scout Williams Marcell y Grupo Scout Luis Astigarraga.</p>	
Porcentaje de avance:	100 %	

Objetivos operativos

ÁREA JUVENTUD		Propuesta de proyectos juveniles
Acciones	Descripción	
Realizar eventos diversos con el foco en el interés de los Jóvenes.	<p>Se trabajó en varios eventos de alto impacto. El más significativo fue el Primer Foro Juventud. Se realizó una jornada de concientización sobre mares, y se convocó a participar en una limpieza de mares organizada por el Ministerio de Ambiente. Se realizaron múltiples jornadas de recolección de alimentos no perecederos con varias comunidades Rover, destinadas a ollas populares. Para el Foro se trabajó en conjunto con Adultos, Comunicación Institucional, Territorial, Administración y Finanzas.</p>	
Porcentaje de avance:	100 %	

Objetivos operativos

ÁREA ANIMACIÓN TERRITORIAL	
Acciones	Descripción
Motivar a los Grupos a la participación en los distintos eventos	El evento Lanzamiento Rover fue comunicado a los Grupos. Los eventos internacionales, se comunicaron los que fueron publicados.

Objetivos operativos

ÁREA INTERNACIONAL	
Acciones	Descripción
Generar eventos al menos binacionales en el territorio nacional, dando a conocer a Uruguay y fortaleciendo vínculos con otras OSN	Desde el equipo internacional se comprende que vivir la dimensión internacional del movimiento scout no significa solamente viajar al exterior para conocer otras culturas y movimientos, sino que es posible generar espacios para que eso se viva dentro de nuestro país. Por eso, se comenzó a trabajar en un proyecto binacional junto con la organización scout de Canadá. El trabajo de relacionamiento y coordinación comenzó a principios de 2021, y el evento está proyectado para realizarse en diciembre de 2022. El objetivo del evento es realizar un servicio entre las dos Organizaciones Scout Nacionales con la organización Karumbé y de esta forma permitir que más personas tengan la experiencia de un evento internacional pero basado en Uruguay, sin la necesidad de afrontar altos costos de transporte.
Generar eventos virtuales haciendo especial énfasis en la Red de Hispanohablantes	Pese a que en octubre se comunicó el Jota Joti, desde Uruguay no hubo una gran participación, punto que fue evaluado por el equipo. Desde el área buscaremos potenciar dicho evento, para lograr una mejor convocatoria durante el 2022.



APOYOS



¿Quiénes están en las Áreas Nacionales?

Métodos Educativos

Directora: Helena Moretti

Adutos en el MSU

Director: Mario del Villar

Subdirectora: Andrea Campero

Nos Importas: Agustina Garces, Laura Baldassari y Abril Alonso

Formación:

Coordinadora Silvana Garrido

Integrantes:

Pablo Fernandez

Andrés Moretti

Pablo Britos

Cecilia Amador

Helena Moretti

Laura Baldassari

Santiago Granati

Sara Curcho

Gonzalo Medina

Claudia Ferreira

Diversidad e Inclusión:

Ignacio Silva

Programa

Director: Alán Viñarte

Subdirector: Leandro Dirón

Mundo Mejor: Leticia Ibarra

Coord. Rover: Maximiliano Ramos

Juventud

Director: Luca Caro

Integrantes:

Tomás Amorín

Santiago Ferraz

Romina Pereira

Nadia Silveira

Ainhoa Marone

Federico Pequeño

Juan Ignacio Wijnants

Juan Pedro Liberman

Ignacio Valettute

Alejandro Escamilla

Joaquín García

Juan Prats

Valentina Rodríguez

Clara Tonelli

Agustina Genta

Micaela Ortiz

Álvaro Perdomo

Ana Pereira

Anthony Silveira

Camila Almara

Carla Aicardi

Nicolás Córdoba

Priscila Generali

Paula Rodriguez

Santiago Pérez

Animación Territorial

Directora: Paula Casás

Subdirector: Marcelo Sejas

Integrantes:

Alán Viñarte

Leandro Dirón

Comunicación Institucional

Directora: Beatriz Gracia
(hasta agosto 2021)

Queda Coordinando el Área
Santiago Granati

Integrantes:

Juan Ignacio Wijnants

Diego Montero

Rodrigo Viera

Ailiy Escamilla

Interinstitucional

Director: Bruno Inzitari

Internacional

Directora: Georgina Balardini

Subdirector: Manuel Trujillo

Integrantes:

Maximiliano Perdomo

Raúl Brusco

Federica Sena

Adm. y Finanzas

Directora: Lizz Flores

Auxiliar Contable: Guillermina
Javier

Desarrollo Institucional

Director: Andrés Moretti