

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO		PLANEAMIENTO TÁCTICO	
PRIORIDAD ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS	ACCIÓN
CRECIMIENTO	Incrementar la membresía Anualmente	Incrementar la visibilidad del MSU en diferentes medios.	Diseñar un spot publicitario en conjunto con Comunicación, buscar apoyo de Facultad de Ciencias de la Comunicación, ORT
			Diseñar folletería institucional, con colaboración de Comunicaciones para entregar a distintas instituciones, en formato digital.
			Acercamiento a distintas comunidades (brasileña, gallega), para atraer a los miembros de dichas comunidades a nuestra Institución.
			Participar en las redes Juveniles y mesa de voluntariados. (Indicador GSAT 508)
MÉTODOS EDUCATIVOS	Incrementar la calidad del Programa de Jóvenes		
	Implementar el Modelo Nacional de Gestión de adultos, haciendo énfasis en el ciclo de vida del adulto		
	Implementar mecanismos de Gestión de A Salvo del Peligro		
DESARROLLO INSTITUCIONAL	Diseñar e Implementar la estrategia de comunicaciones que contribuya a la imagen y alianzas estratégicas, haciendo uso de la Marca Scout.	Actualizar los contactos de empresas que apoyan al MSU, hacer crecer la base de datos de empresas.	Realizar alianzas convenios con diferentes empresas para potenciar la tienda scout (Zenit, Aire y sol, Ayre).
		Apertura a otras instituciones.	Mantener un diálogo con otras instituciones scout existentes en Uruguay, poder coordinar actividades en conjunto.
			Formar alianza estratégica con instituciones educativas en la cuales podamos obtener beneficios para nuestra membresía ( media beca o beca completa). (Indicador GSAT 506)
			Continuar y ampliar el diálogo con otras instituciones que trabajan con inclusión social y vulnerabilidad social. (Indicador GSAT 506)
		Reflotar la tienda scout.	Mantener diálogo con otras organizaciones, tanto privadas, como gubernamentales.
			En conjunto con Comunicación y Finanzas diseñar una página web actualizada y fácil navegación, para establecer la "Tienda Scout"
	Pedir presupuesto a importadoras y fabricas textiles para elaborar vestimenta de estación con la marca Scout, elaboración de uniforme (camisa y chomba).		
	Trabajar con Finanzas para establecer los márgenes económicos para realizar un llamado a licitación para empresas interesadas en ofrecer sus productos. Vinculados a la actividad al aire libre.		
	Implementar el Ciclo de Apoyo Global		
	Implementa el proceso de gestión de riesgos de la región		
	La OSN se vuelve autosustentable financieramente	Venta de servicios de recreación.	Generar la apertura a primera experiencia laboral a jóvenes mayores de edad que sean miembros del Movimiento en actividades recreativas, actividad rentada. Con la ayuda de Métodos y Adultos en el Movimiento.
	Incrementar la Calidad de su desarrollo Institucional	Implementar un único speech publicitario.	Realizar conjuntamente con Comunicaciones un materia para todo el CD y EN unificando criterios a la hora de vender el MSU a otra Institución.
		Campo Escuela.	Coordinar con Territorial para establecer alianza con los grupos y hacerles llegar material publicitario del MSU, con ellos poder llegar a las Intendencias Departamentales.
Apertura a otras instituciones.		Diagramar el Proyecto del Campo Escuela, para presentar al CD, EN.	
La OSN mejora sus procesos de buena gobernanza		Realizar convenios con distintas comunidades actuantes en el territorio (gallega, brasilera), para lograr crecimiento institucional y el aumento de membresía.	
EVENTOS	Organizar eventos de alto impacto que contribuyan a la imagen tanto interna como externa y a las finanzas de la institución, generando crecimiento	Participar en eventos de gran magnitud.	Participar en eventos ya establecidos por empresas nacionales, que estén marcado en calendario país (Teletón, Limpieza de playas, UNICEF, Techo)
			Colaborar con las demás Áreas en la elaboración de eventos.
		Intervenciones sociales de gran magnitud.	Con la ayuda de Métodos Educativos, Proyecto: "Tus desechos van contigo" en conjunto con Comunicación y Finanzas, diseñar bolsas recicladas para residuos y analizar costos para que dicha empresa que quieran publicitar paguen las bolsas.
	Con la ayuda de Métodos Educativos, Proyecto: "Espacio juguemos juntos" realizar intervención lúdica con las familias que están en los espacios públicos, al término de la actividad entregar folleto publicitando la Institución.		