



DIRECTOR/A DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Descripción general:

Es el adulto encargado de supervisar las acciones organizacionales con el fin de que las mismas cumplan con los protocolos de imagen organizacional desarrollada. Debe ser capaz de evaluar la imagen corporativa a nivel Nacional, diseñando e implementando las herramientas necesarias para su difusión en todo el territorio. Tendrá que diseñar y supervisar los protocolos de comunicaciones internas de la organización.

Se valora:

- Ser mayor de 18;
- Tener conocimientos sobre comunicaciones;
- Conocimientos sobre marketing;
- Conocimientos sobre diseño gráfico.

COMPETENCIAS ESENCIALES:

- Adaptabilidad al Cambio
- Aprendizaje y desarrollo personal
- Compromiso
- Conciencia organizacional
- Planeamiento Estratégico
- Relaciones interpersonales
- Trabajo en equipo



(+598) 2410 8840



Martínez Trueba 1187
Montevideo, Uruguay



msu@msu.edu.uy
www.msu.edu.uy

